



Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια
1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών
12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

Έρευνα

«Καταναλωτής & Ελληνικό Προϊόν»



Γεώργιος Μπάλτας,
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Προκόπης Θεοδωρίδης,
Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδος

Ερευνητική Ομάδα:

MBA Διοίκηση Επιχειρήσεων Τροφίμων
Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδος

Παρουσίαση:

• Σταυρούλα Χασιώτη

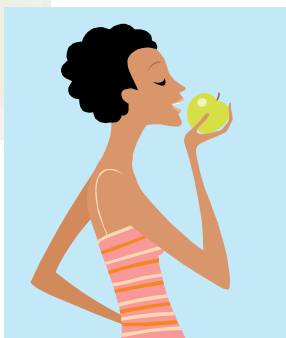
• Νίκος Τάγκας

• Φωτεινή Κιντή

Προφίλ Έρευνας

- **Σκοπός**
 - Ανίχνευση της αγοραστικής συμπεριφοράς και των αντιλήψεων του Έλληνα καταναλωτή σχετικά με τα ελληνικά προϊόντα
- **Δείγμα: 1084 καταναλωτές**
- **Χρόνος διεξαγωγής: Μάρτιος έως Μάιος 2012**
- **Χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και προσωπικής συνέντευξης του ερευνητή**

Προφίλ δείγματος Φύλο



53%



47%

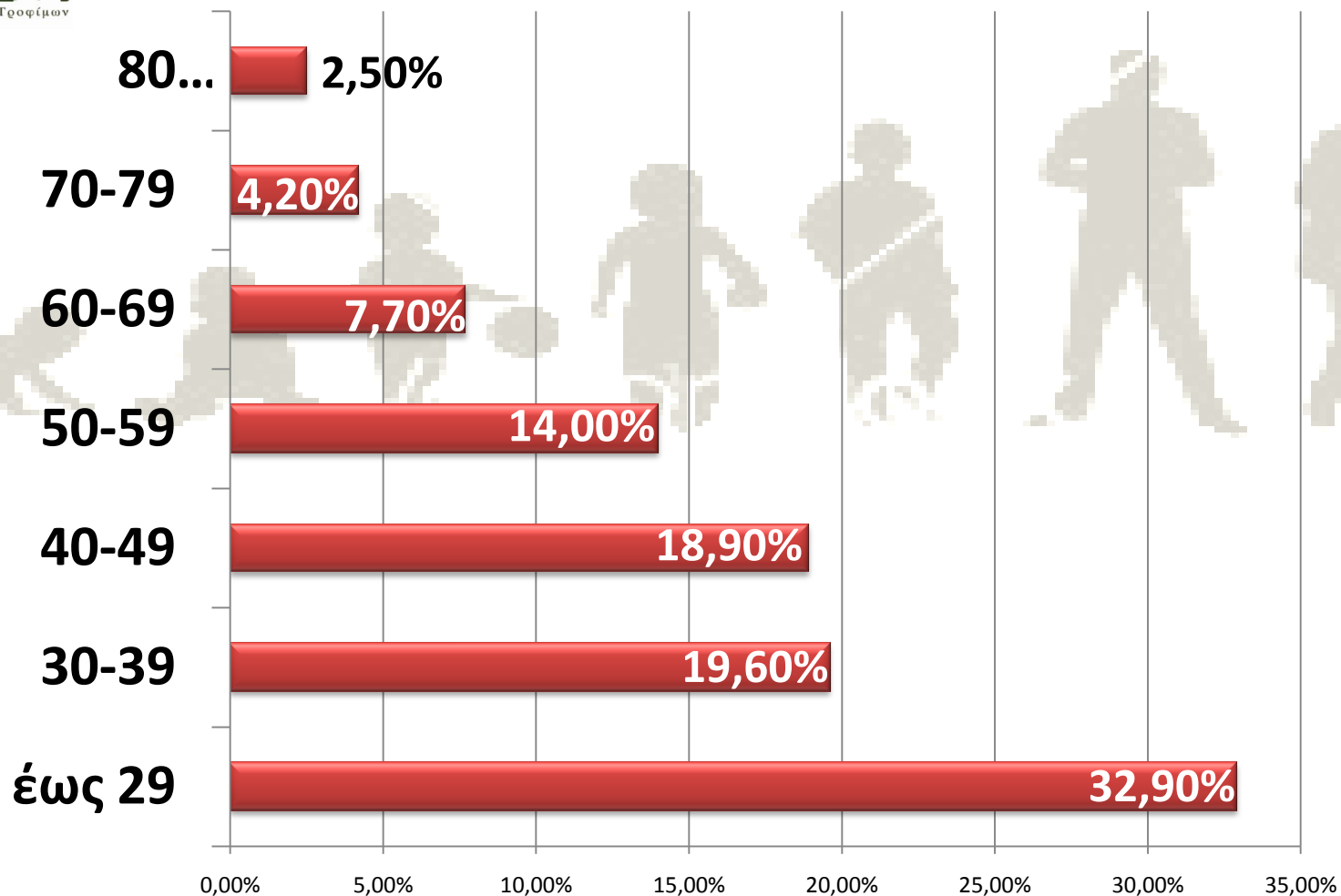
Δείγμα
n = 1084

Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

Προφίλ δείγματος Ηλικία



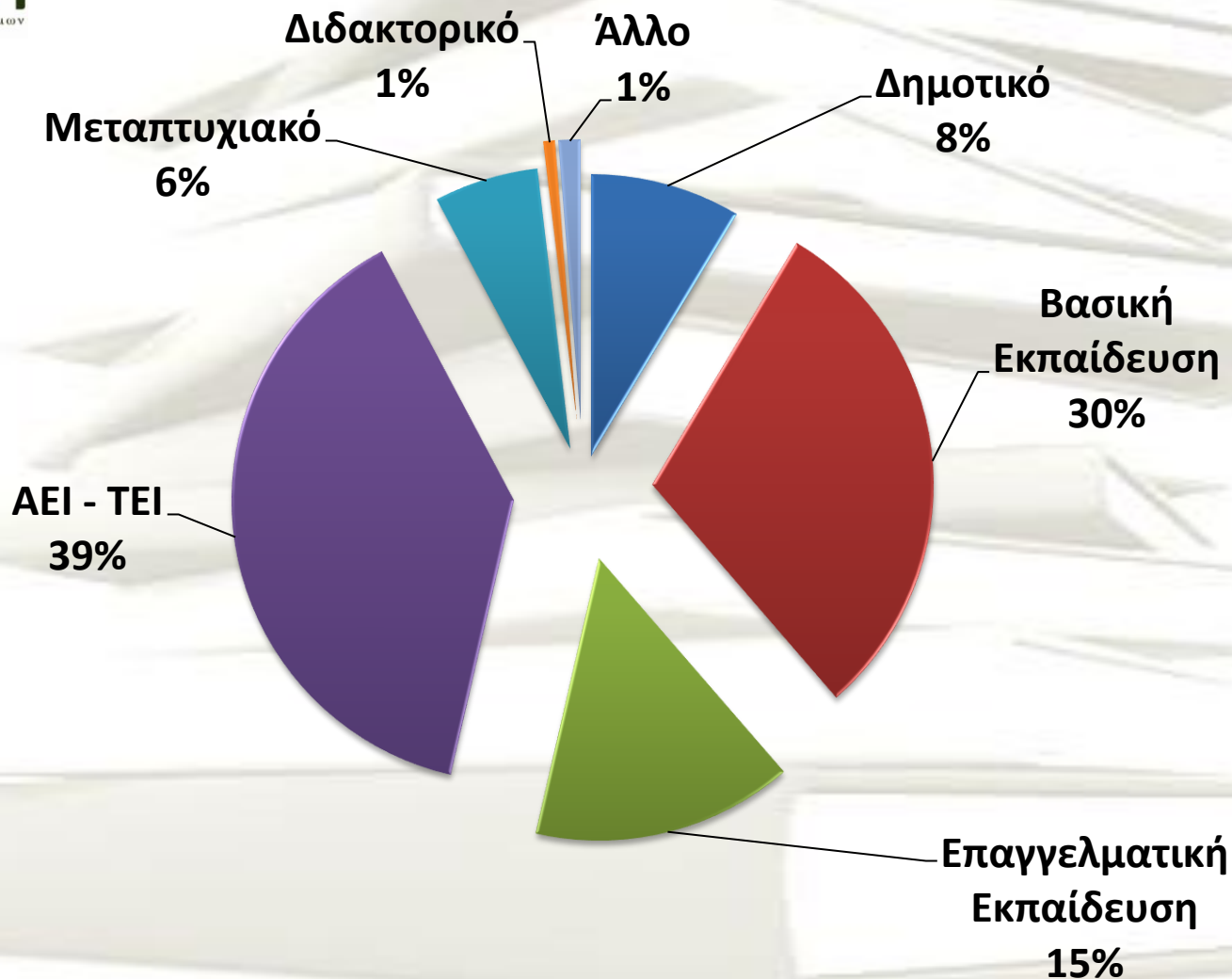
Δείγμα
n = 1084

Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

Προφίλ δείγματος Εκπαίδευση



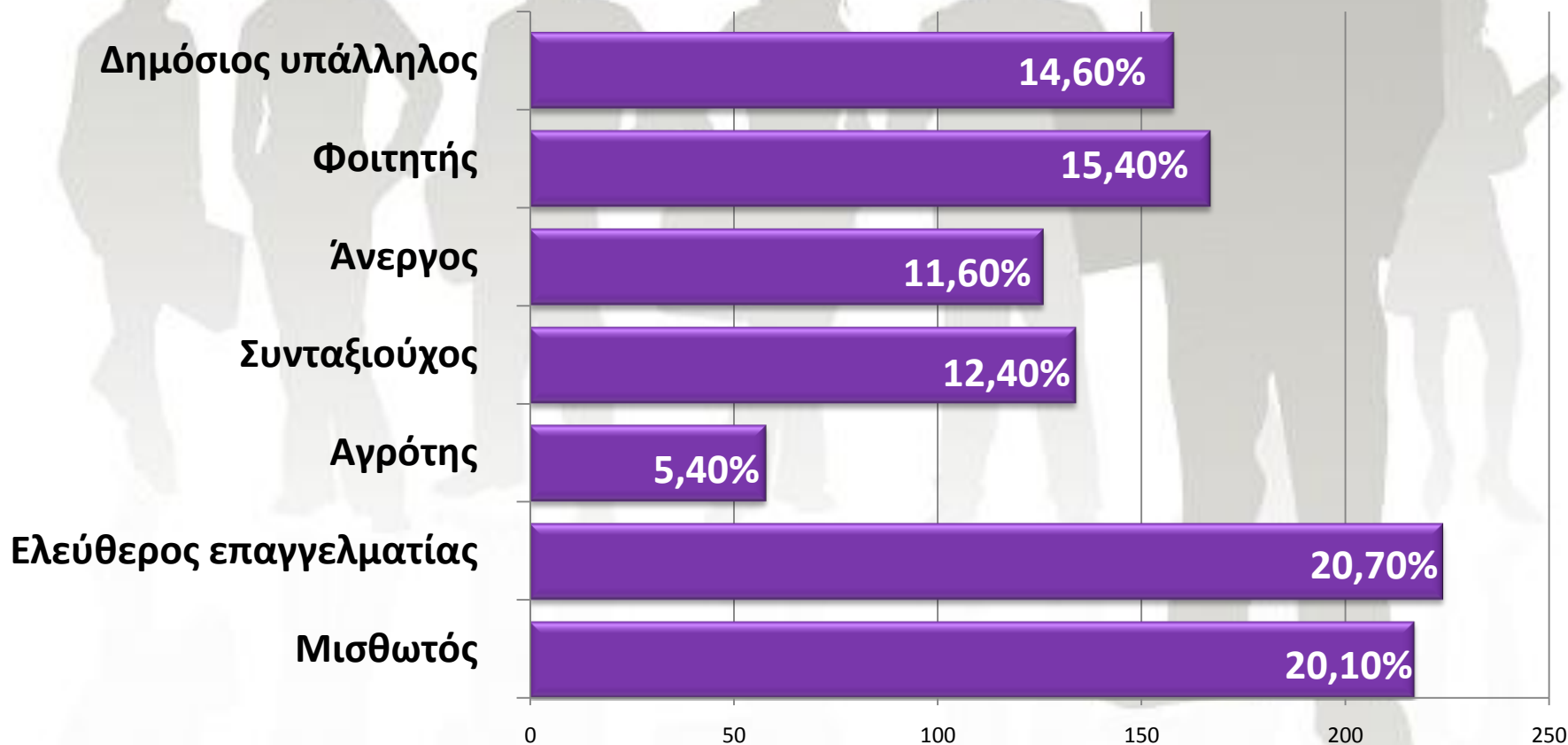
Δείγμα
n = 1084

Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

Προφίλ δείγματος Επάγγελμα



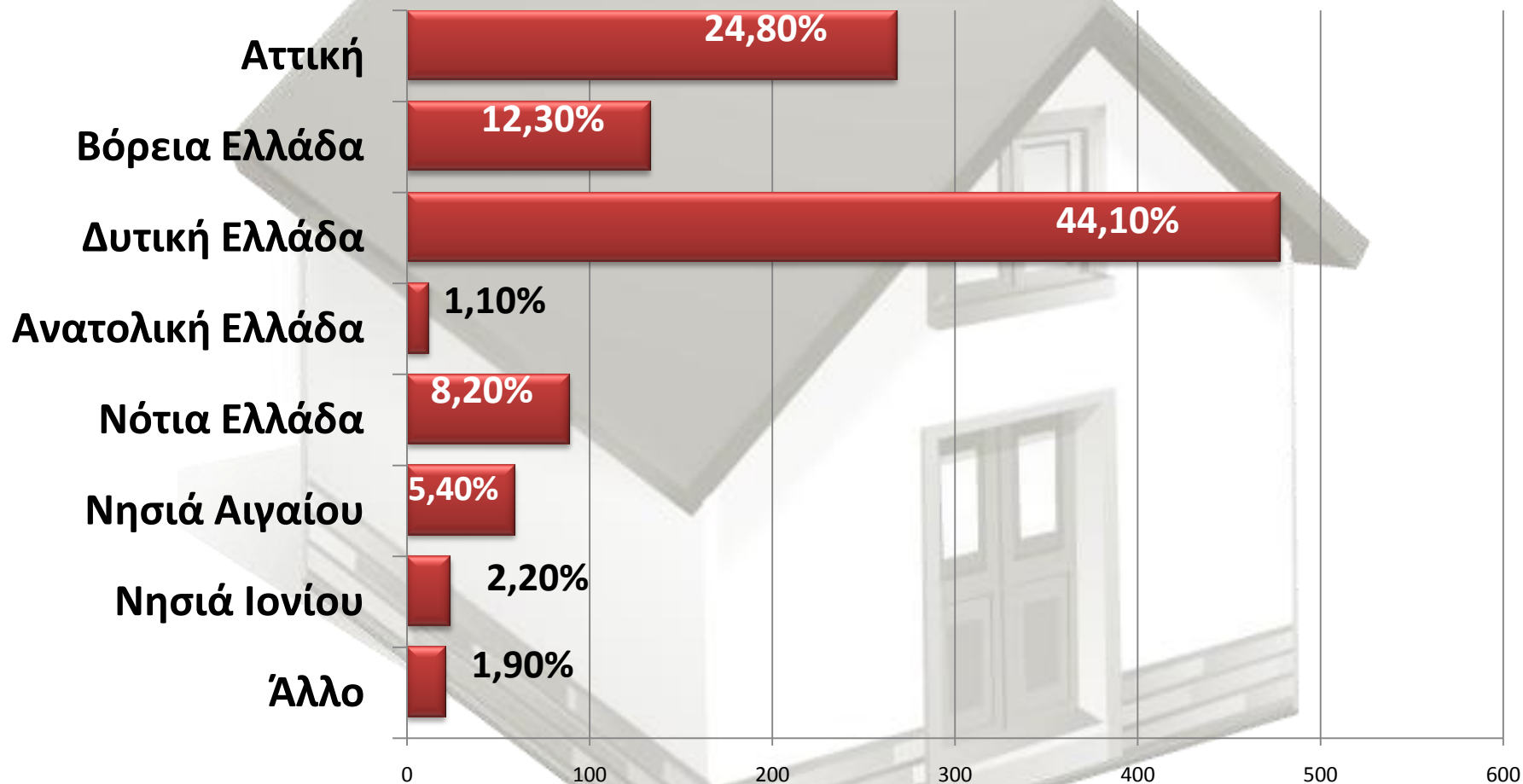
Δείγμα
n = 1084

Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

Προφίλ δείγματος Τόπος Κατοικίας





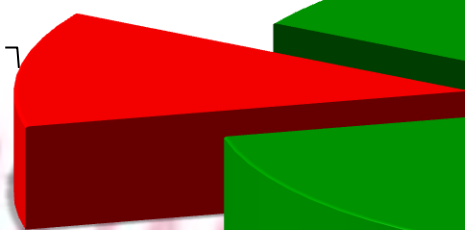
... ΤΙ ΕΝΝΟΥΜΕ;

Ένα προϊόν που παράγεται στην Ελλάδα αλλά μπορεί οι πρώτες ύλες να εισάγονται	11,60%
Ένα προϊόν με ελληνική ονομασία	10,60%
Ένα προϊόν που φτιάχνεται από ελληνικούς παραγωγικούς συντελεστές	67,30%
Ένα προϊόν που φτιάχνεται στην Ελλάδα παρότι η επιχείρηση παραγωγής δεν είναι ελληνική	5,00%
Ένα προϊόν που παράγεται από ελληνική επιχείρηση παρότι μπορεί να εισάγονται οι πρώτες ύλες	5,50%

Όταν βρίσκω ελληνικά προϊόντα τα προτιμώ από τα εισαγόμενα...

ΟΧΙ

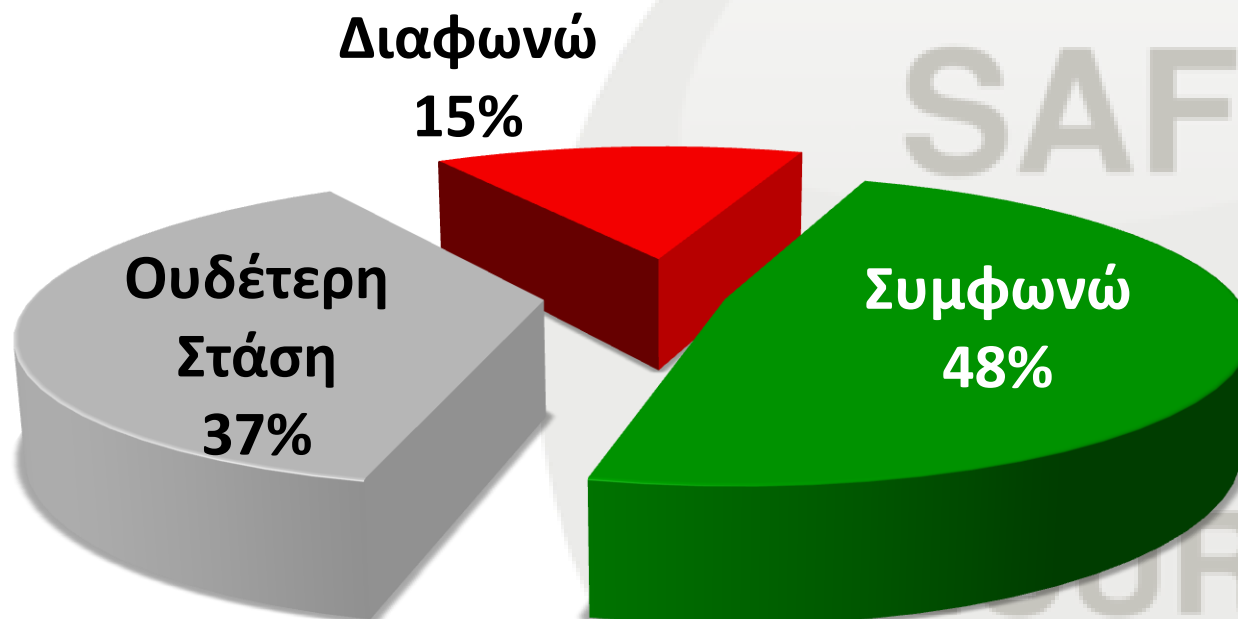
12%



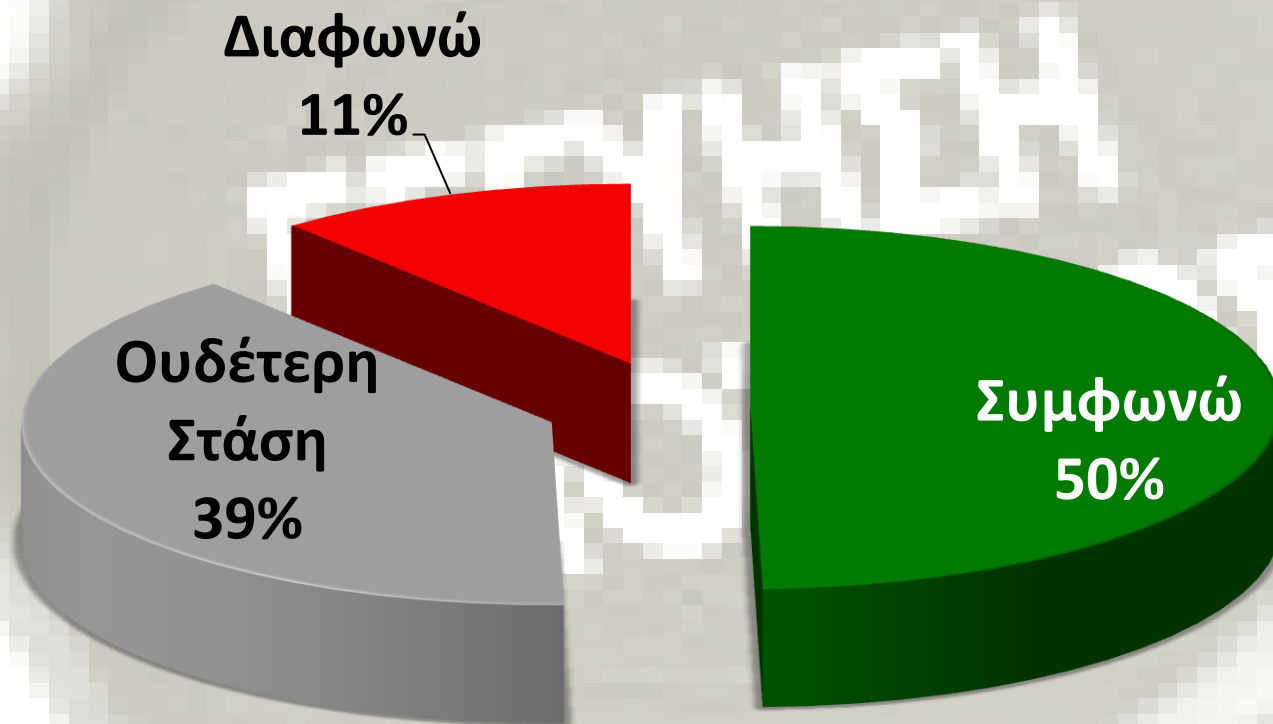
ΝΑΙ

88%

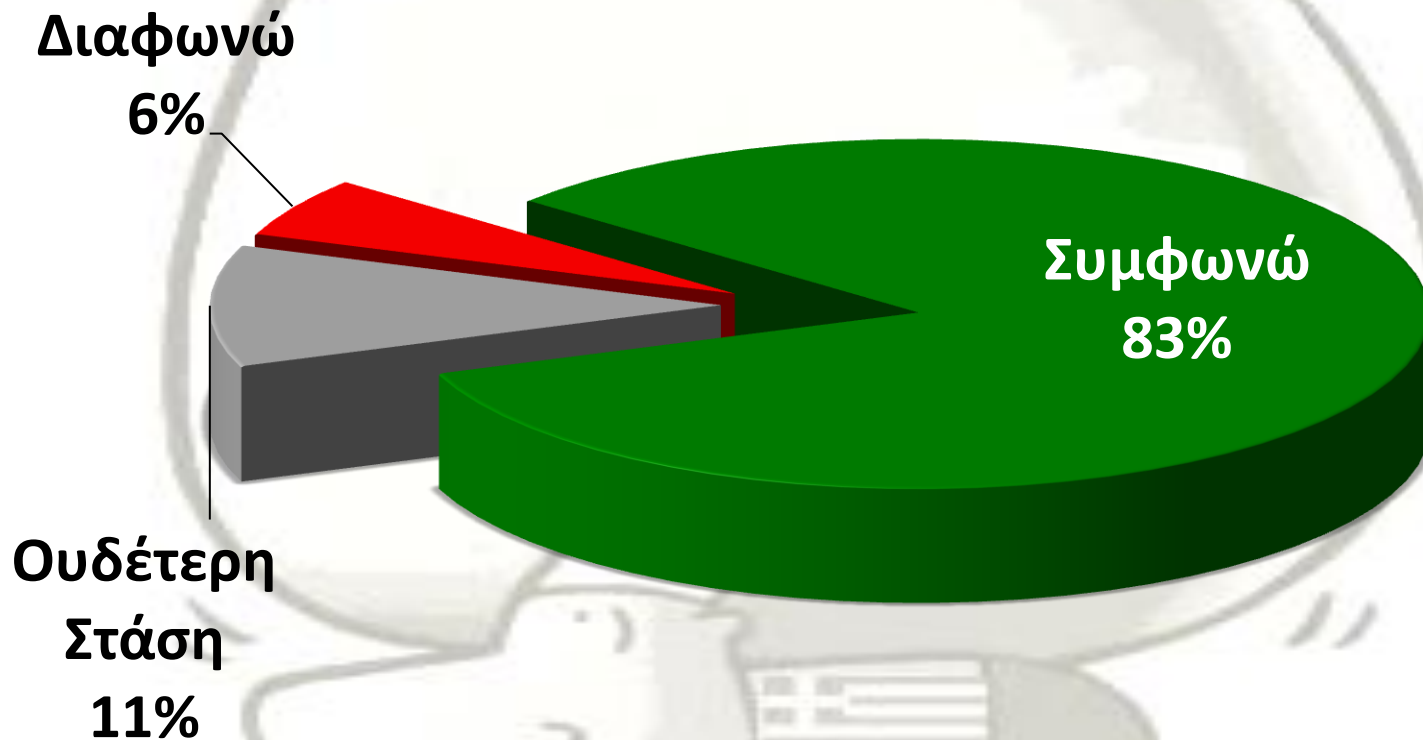
Τα ελληνικά προϊόντα προσφέρουν μεγαλύτερη ασφάλεια...



Τα ελληνικά προϊόντα έχουν **καλύτερη** **ποιότητα...**



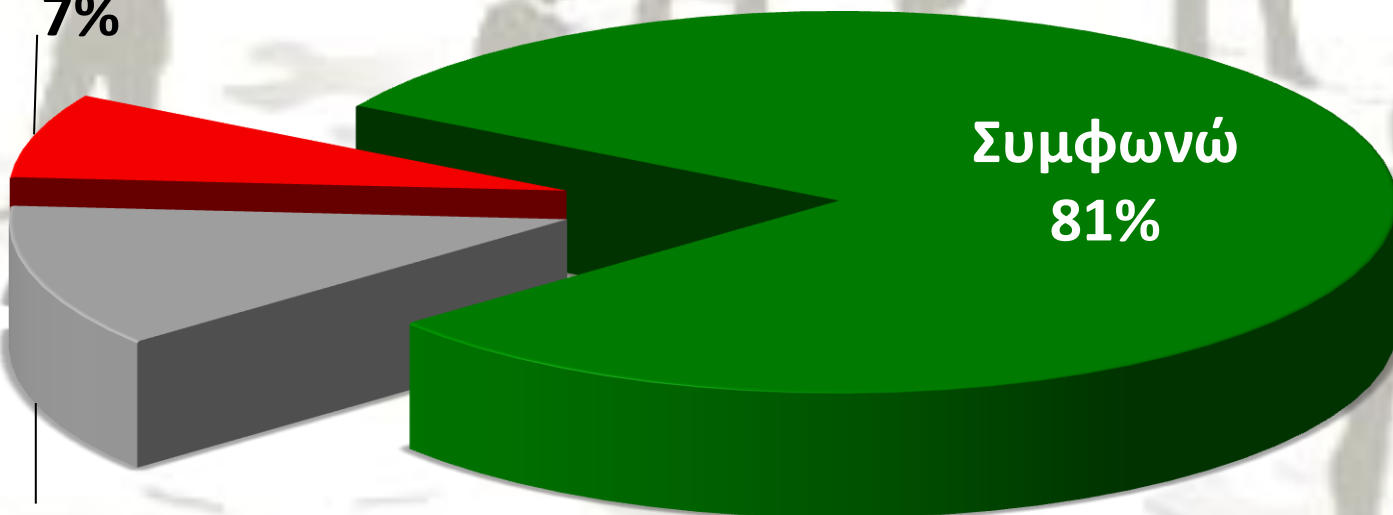
Αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα στηρίζω την ελληνική οικονομία...



Αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα βοηθώ στη μείωση της ανεργίας...

Διαφωνώ

7%



Ουδέτερη

Στάση

12%

Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

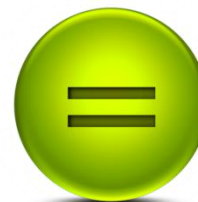
Όταν διαλέγω ένα προϊόν στο s/m είναι σημαντικό για μένα...



Καθόλου σημαντικό	Λίγο σημαντικό	Αρκετά σημαντικό	Πολύ σημαντικό
0,70%	4,20%	19,30%	75,80%
0,60%	1,50%	12,90%	85,00%
11,70%	31,70% ?	32,80%	23,70%
1,40%	8,80%	24,90%	64,90%
1,30%	11,30%	27,50%	59,80%
9,30%	26,10% ?	34,30%	30,30%



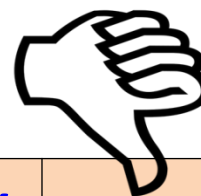
Ελληνικά προϊόντα **VS** Εισαγόμενων



45,10%	25,20%	29,70%
7,40%	29,40%	63,20%
19,70%	56,50%	23,80%
23,20%	52,90%	23,90%

7 στους 10 καταναλωτές προτιμούν τα ελληνικά προϊόντα περισσότερο....





=



Μου αρέσει όταν είναι διαθέσιμα ελληνικά προϊόντα στα είδη που αγοράζω	7,10%	30,30%	62,60%
Στα περισσότερα είδη, η καλύτερη λύση είναι τα ελληνικά προϊόντα	13,80%	40,10%	46,10%
Τα ελληνικά προϊόντα είναι υψηλής ποιότητας	16,40%	27,50%	56,10%
Τα ελληνικά προϊόντα δίνουν μεγαλύτερη αξία στα χρήματά μου	14,20%	31,80%	54,00%
Όταν αγοράζω ελληνικό προϊόν , νομίζω ότι κάνω μία καλή αγορά	9,70%	31,40%	58,80%
Θα με ενδιέφεραν προσφορές που συνδυάζουν ελληνικά προϊόντα	7,20%	15,00%	77,80%

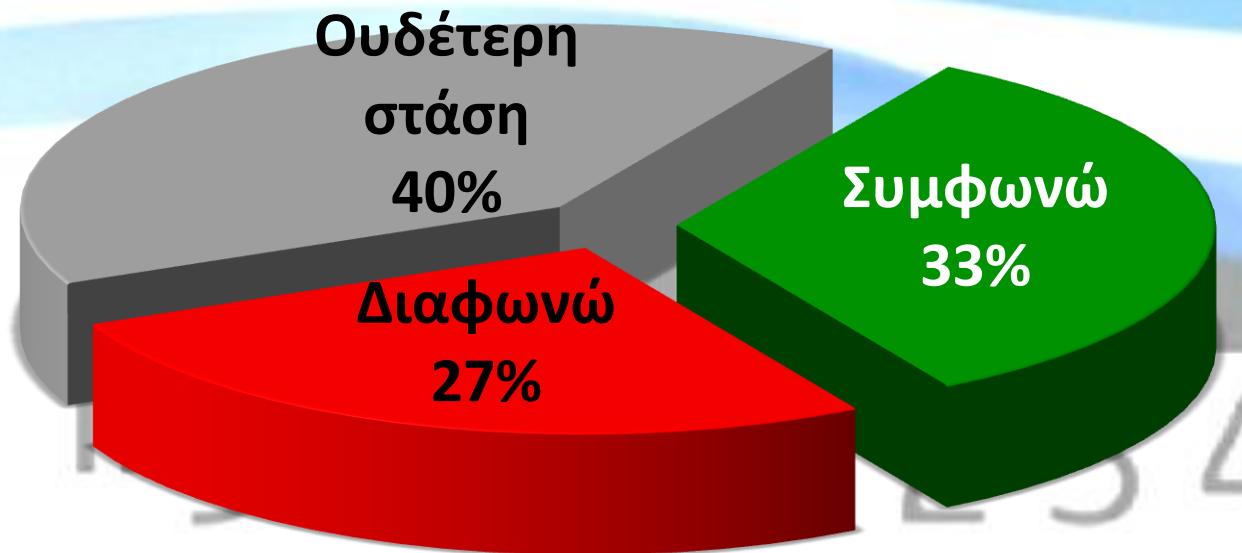


=

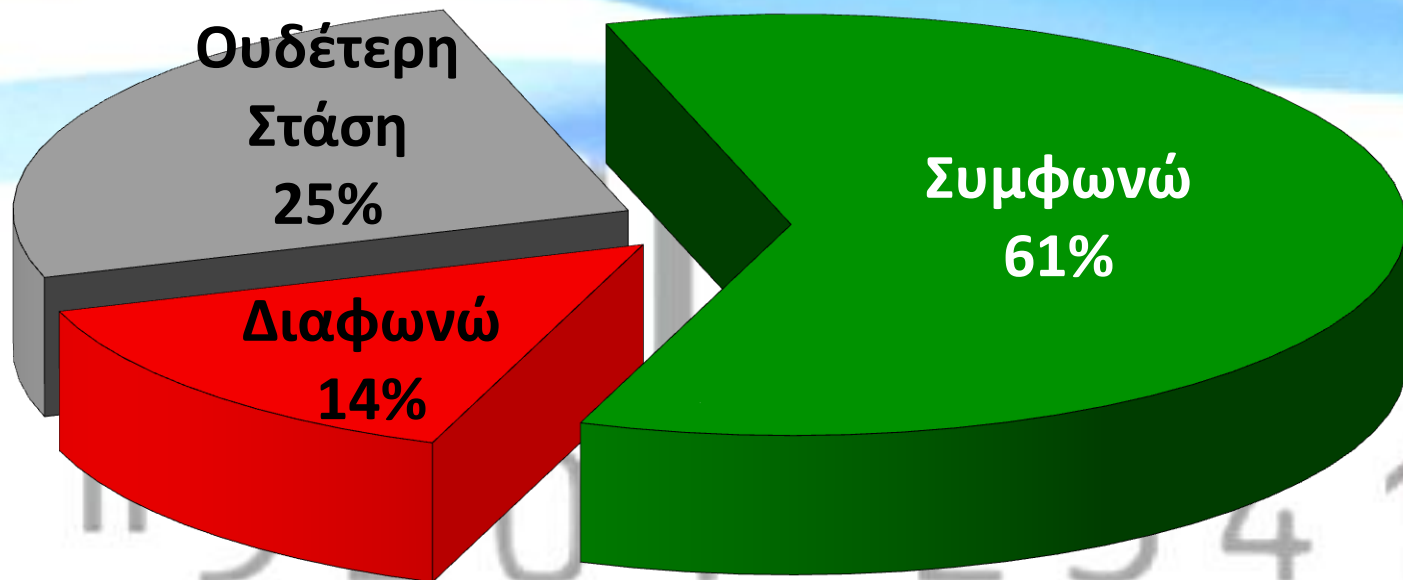


Αναζητώ τη χώρα προέλευσης σε μια συσκευασία	14,30%	23,80%	61,90%
Παρατηρώ το σήμα "Ελληνικό προϊόν" σε μια συσκευασία	10,10%	22,00%	67,90%
Με διευκολύνει στην αγορά ένα σήμα με την ένδειξη "Ελληνικό προϊόν" πάνω στη συσκευασία	7,60%	20,60%	71,90%
Η ένδειξη "Ελληνικό προϊόν" πάνω στη συσκευασία αποτελεί θετική διαφήμιση	5,90%	17,20%	76,90%

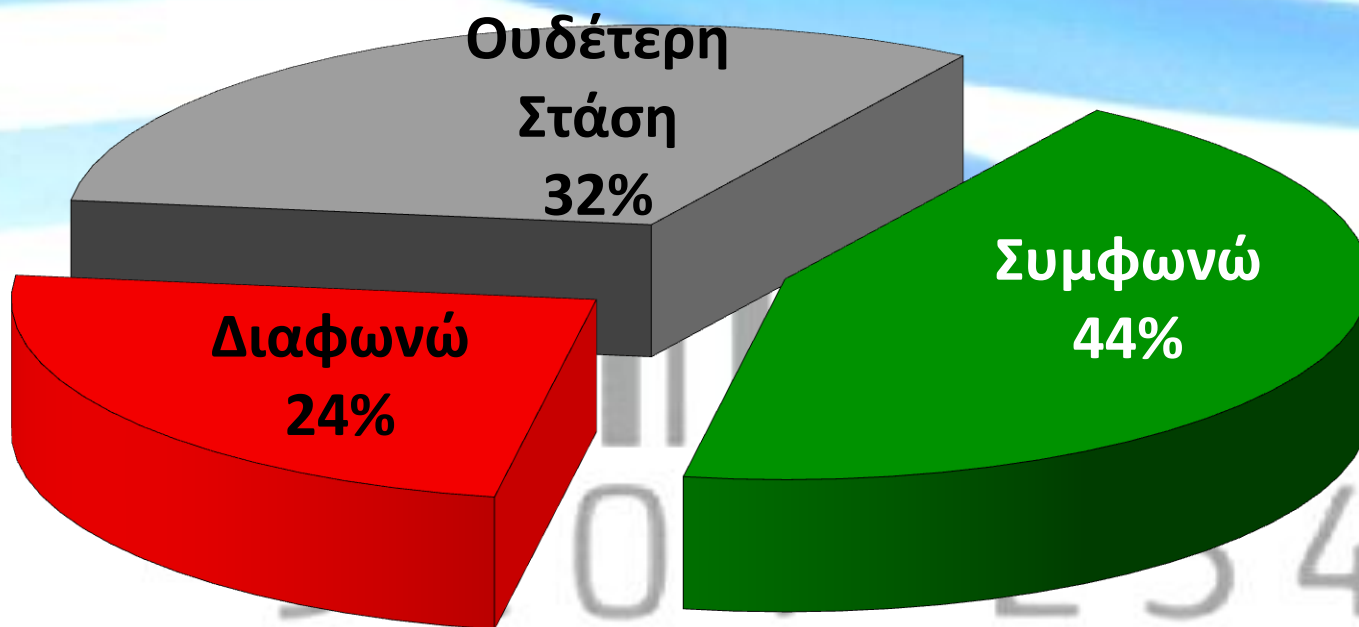
Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν στα προϊόντα τους το σήμα "Ελληνικό προϊόν" είναι **ευαισθητοποιημένες** σχετικά με την **οικονομική κρίση**



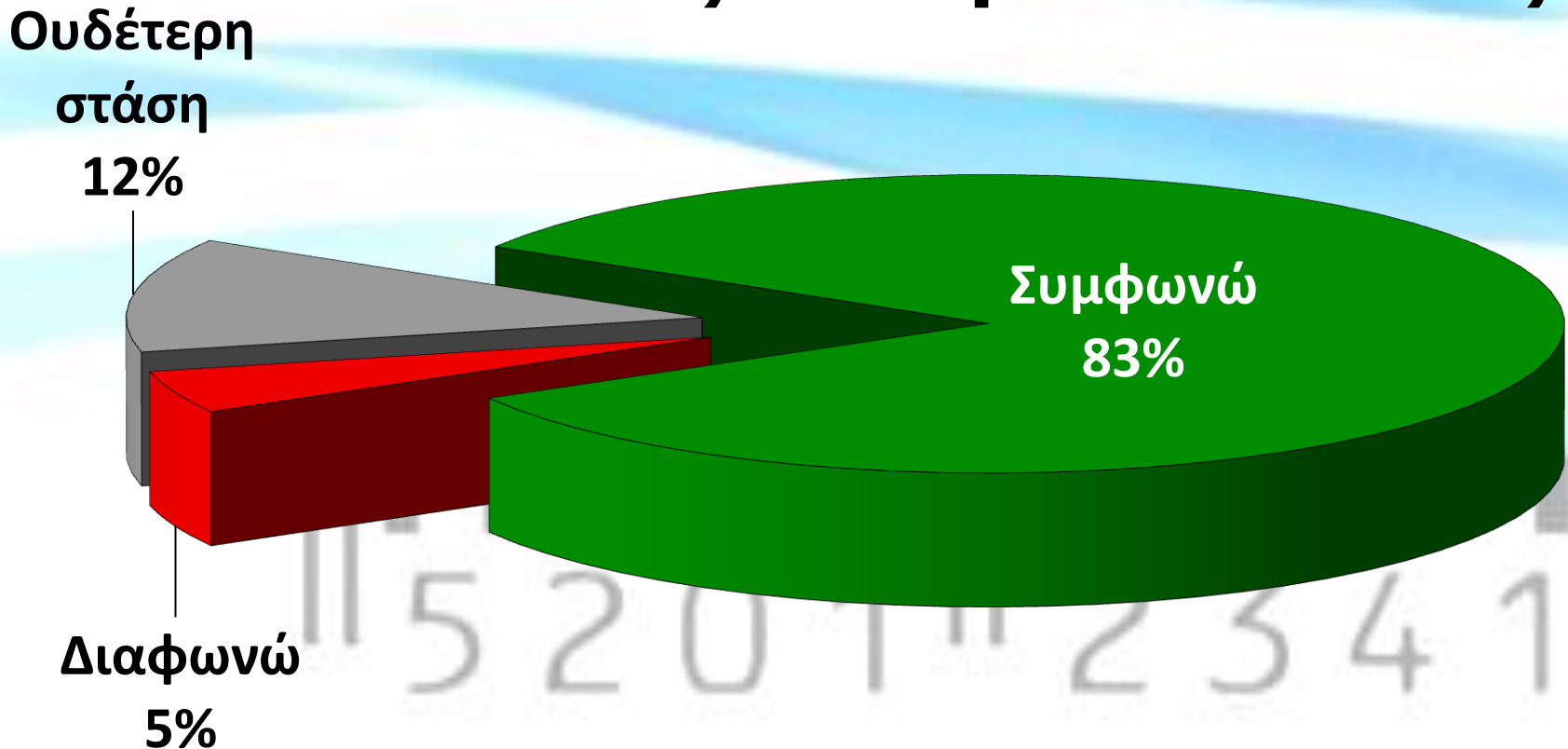
Οι επιχειρήσεις που εμφανίζουν στα προϊόντα τους το σήμα "Ελληνικό προϊόν" αποσκοπούν να αυξήσουν το **κέρδος** τους;



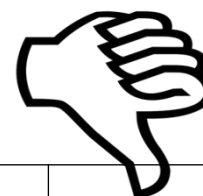
Είμαι απόλυτα σίγουρος ότι ένα προϊόν με το σήμα "Ελληνικό προϊόν" είναι **πράγματι** ελληνικής προέλευσης...



Όλες οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν ένα κοινό σήμα "Ελληνικό προϊόν" πάνω στις συσκευασίες των προϊόντων τους



Θεωρώ ότι συγκριτικά με το **2011**



=



...οι αγορές μου μάλλον αυτή τη χρονιά θα είναι λιγότερες	6,30%	14,20%	79,50%
...συγκρίνω περισσότερο και προσέχω τις τιμές των προϊόντων πριν αποφασίσω	3,70%	10,70%	85,60%
...αναζητώ πιο συχνά τις προσφορές	5,50%	12,30%	82,20%
...αγοράζω περισσότερα ελληνικά προϊόντα	6,80%	31,90%	61,30%

ΠΡΩΤΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥΣ

Ποιο είναι το πρώτο ελληνικό
επώνυμο προϊόν που
σας έρχεται στο μυαλό σας...



Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

ΠΡΩΤΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΟΥΣ

Ποιο είναι το πρώτο ελληνικό
επώνυμο προϊόν που
σας έρχεται στο μυαλό σας...



Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1 Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

Εδώ και πόσο καιρό αγοράζετε ελληνικά προϊόντα;

Τους τελευταίους 6 μήνες

13,30%

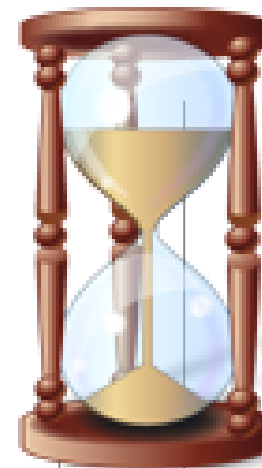
Τον τελευταίο χρόνο

21,70%

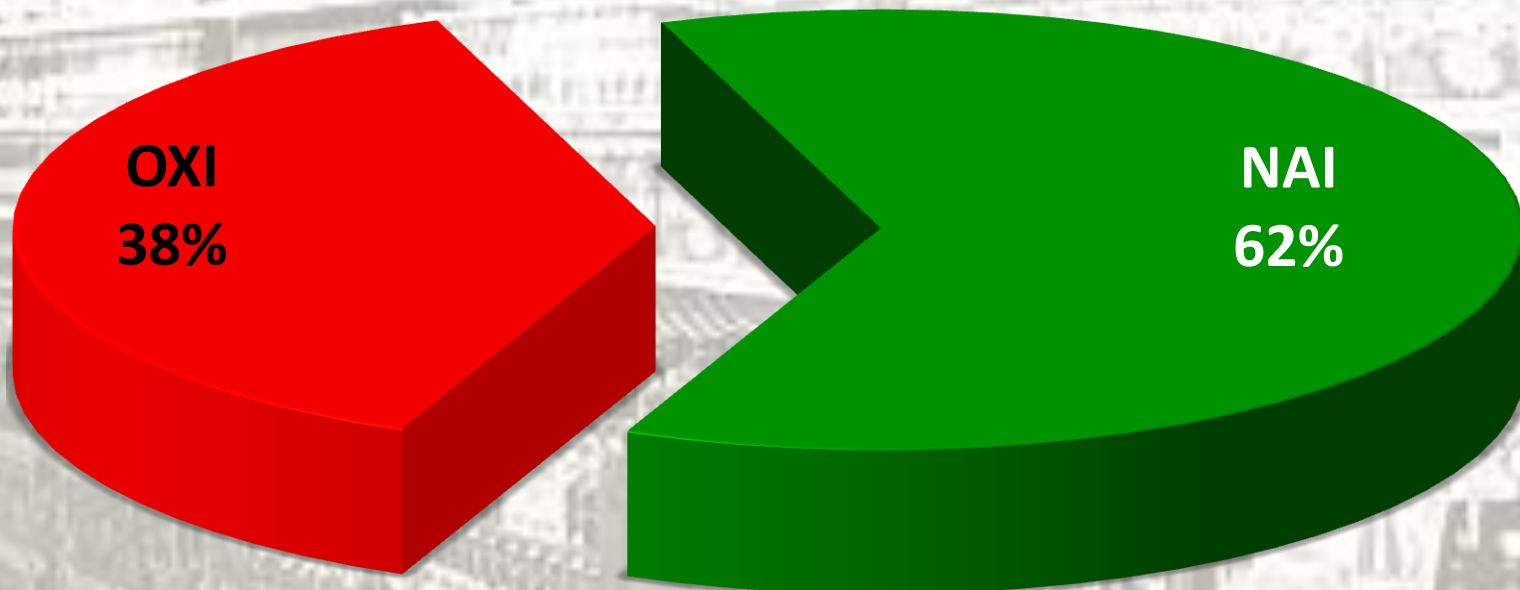
Πολλά χρόνια

65,00%

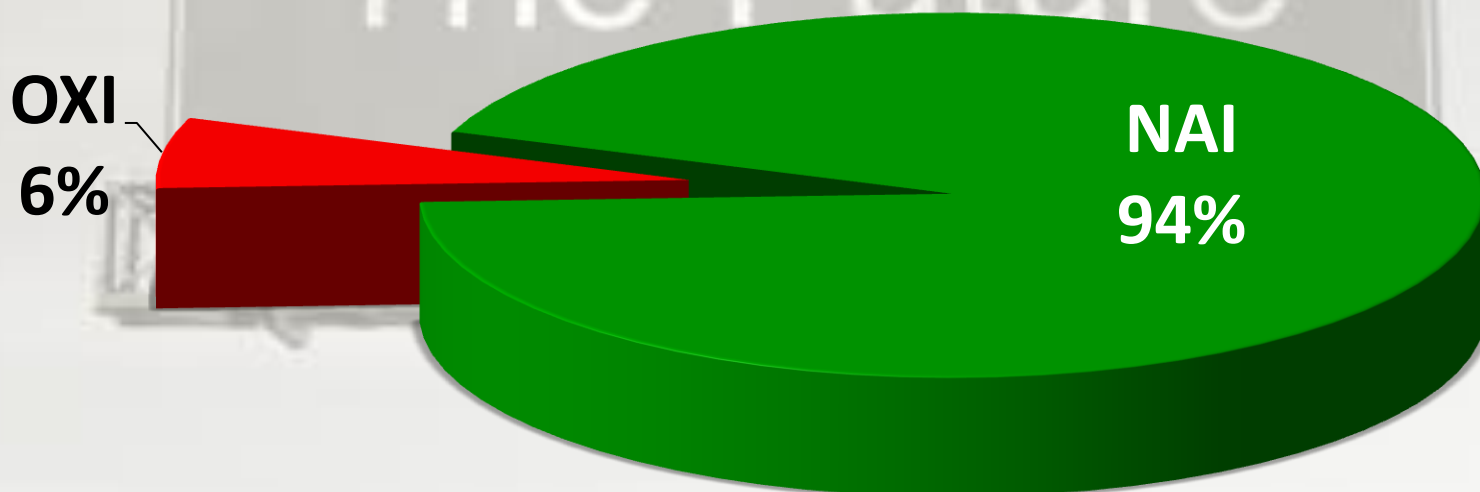
0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00% 50,00% 60,00% 70,00% 80,00%



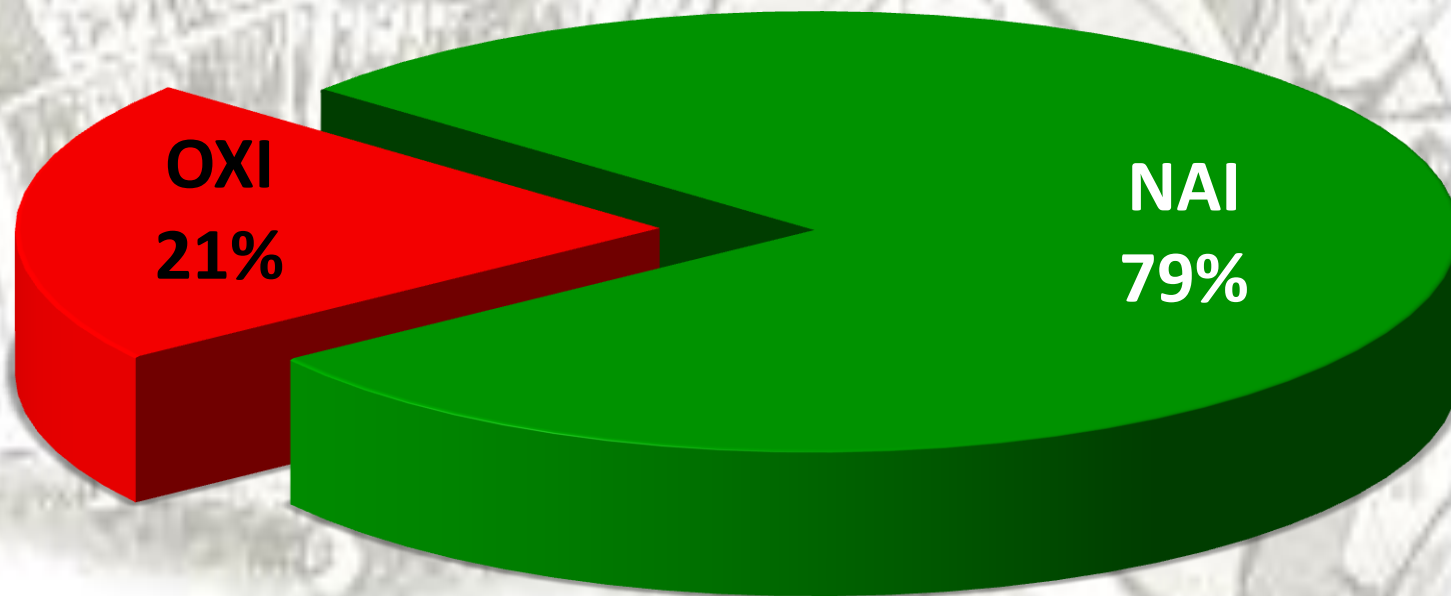
Αναγνωρίζω εύκολα τα ελληνικά προϊόντα σε **ένα ράφι** super market;



Θα συνεχίσω να αγοράζω ελληνικά προϊόντα και στο μέλλον...



Θα αγοράζω **περισσότερο** ελληνικά προϊόντα στο μέλλον;



Crash Test



Greek... or ...not Greek ?



88,0 %



80,0%



68,5 %



76,8%



60,1 %



76,3 %



18,1 %

Crash Test



Greek... or ...not Greek ?



75,0 %



54,0 %



59,0 %



41,5 %



45,3 %



6,5 %

Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ

Crash Test



Greek... or ...not Greek ?



70,4 %



12,5 %



4,5 %



78,6 %



81,9 %

Ελληνικό Προϊόν & Εξωστρέφεια

1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων & Ποτών

12 ΜΑΪΟΥ 2012 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ , ΑΓΡΙΝΙΟ

Συμπεράσματα Ι

Ο Έλληνας καταναλωτής...

... δείχνει σημαντική προτίμηση στα ελληνικά προϊόντα που του προσφέρουν ασφάλεια, ποιότητα, αξία στα χρήματά του και λύσεις για τις ανάγκες του

... συνδέει την αγορά ελληνικών προϊόντων με την στήριξη της ελληνικής οικονομίας και τη μείωση της ανεργίας

... συγκρίνοντας τα ελληνικά προϊόντα με τα εισαγόμενα, τους προσδίδει καλύτερη ποιότητα και φήμη αλλά είναι επιφυλακτικός με την τιμή τους

Συμπεράσματα ΙΙ

Ο Έλληνας καταναλωτής...

... αναζητά την ένδειξη «Ελληνικό Προϊόν» και θέλει ένα ενιαίο σήμα από όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις

... παρότι έχει μειώσει τις αγορές του, προτίθεται να αγοράζει περισσότερο «ελληνικά» και είναι...

...προβληματισμένος σχετικά με το βαθμό της «ελληνικότητας» των προϊόντων

αφού θεωρεί ότι... ..

Ελληνικό Προϊόν είναι ένα προϊόν που φτιάχνεται από ελληνικούς παραγωγικούς συντελεστές

**MADE IN
GREECE**



**Ευχαριστούμε για
την προσοχή σας !!!**