

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΜΒΑ - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ»

«Ελληνικό Προϊόν και Εξωστρέφεια» 1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών

12 Μαΐου 2012, Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας, Αγρίνιο

Το «ΜΒΑ Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδας σε συνεργασία με την **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ** διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία το 1^ο Συμπόσιο Μάρκετινγκ Τροφίμων και Ποτών με θέμα «Ελληνικό Προϊόν και Εξωστρέφεια», την 12^η Μαΐου 2012 στο Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας στο **Αγρίνιο**. Το Συμπόσιο προσέλκυσε πλήθος στελεχών από τις κορυφαίες Ελληνικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών, τοπικούς φορείς και την ακαδημαϊκή κοινότητα με σημαντική παρουσία των μεταπτυχιακών και προπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

Τις εργασίες του Συμποσίου χαιρέτησαν ο κος **Δημήτριος Σερπάνος**, Πρόεδρος της Διοικούσας του ΠΔΕ, ο κος **Παναγιώτης Τσιχριτζής**, Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αιτωλοακαρνανίας, ο κος **Παύλος Μοσχολιός**, Δήμαρχος Αγρινίου και κος **Βασίλειος Φίλιος**, Καθηγητής, Διευθυντής του **ΜΒΑ Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων**.

Κορυφαία επιχειρηματικά στελέχη και πανεπιστημιακοί παρουσίασαν και σχολίασαν επιτυχημένες στρατηγικές Μάρκετινγκ από Ελληνικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών στις δύο θεματικές ενότητες του Συμποσίου: «Εξωστρέφεια και Ελληνικό Προϊόν» και «Η Εικόνα του Ελληνικού Προϊόντος».

Στην ενότητα «Εξωστρέφεια και Ελληνικό Προϊόν» συντονιστής ήταν ο κος Κωνσταντίνος Πιστιόλας, Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος της **ΕΥ.ΓΕ ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ Α.Ε. - Agrino** και συμμετείχαν ως **ομιλητές** και **υποστηρικτές** του Συμποσίου ο κος **Βασίλειος Χήτος**, Αντιπρόεδρος ΔΣ της **ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ**, ο κος **Θανάσης Κερασιώτης**, Διευθυντής Παραγωγής της **ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΒΕΕ** και από τον ακαδημαϊκό χώρο ο κος **Γεώργιος Πανηγυράκης**, Καθηγητής Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στην ενότητα «Η Εικόνα του Ελληνικού Προϊόντος» συντονιστής ήταν ο κος **Γεώργιος Μπάλτας**, Καθηγητής Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και συμμετείχαν ως **ομιλητές** και **υποστηρικτές** του Συμποσίου ο κ. **Άγισ Πιστιόλας**, Διευθυντής Μάρκετινγκ της **ΕΥ.ΓΕ ΠΙΣΤΙΟΛΑΣ Α.Ε. - Agrino**, η κα **Κωνσταντίνα Καλλιμάνη**, Εντεταλμένη Σύμβουλος του **Ομίλου Καλλιμάνη** και από τον ακαδημαϊκό χώρο ο **Γεώργιος Αυλωνίτης**, Καθηγητής Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και Πρόεδρος της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ. Μεγάλο ενδιαφέρον είχε και η έρευνα που παρουσιάστηκε με θέμα «**Καταναλωτής και Ελληνικό Προϊόν**» των κ.κ. **Γεώργιο Μπάλτα**, Καθηγητής Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και **Πρόκοπη Θεοδωρίδη**, Λέκτορα Μάρκετινγκ του Πανεπιστημίου Δυτικής Ελλάδος με την υποστήριξη της ερευνητικής ομάδας των μεταπτυχιακών φοιτητών του ΜΒΑ Διοίκησης Επιχειρήσεων Τροφίμων.

Τοποθετήσεις στις δύο ενότητες πραγματοποίησαν ο κος **Μαρλαφέκας Πλάτων**, Πρόεδρος και Δ/νων Σύμβουλος της **ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ ΑΒΕΕ** και ο κος **Κωνσταντίνος Παπαδημητρίου**, Πρόεδρος ΔΣ της **ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΧΚ ΑΒΕΤ** που ήταν και **υποστηρικτές** του Συμποσίου. Το Συμπόσιο υποστήριξαν και οι επιχειρήσεις **Μύλοι Κεπενού ΑΒΕΕ** και **ΚΑΛΑΣ ΑΕ**. Χορηγός επικοινωνίας του Συμποσίου ήταν η **ΑΧΕΛΩΟΣ TV**.