

Πρόγραμμα MBA χειμερινού εξαμήνου 2018-2019

MBA - 1ο ΕΞΑΜΗΝΟ 2018-2019															
	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ
15-16				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΗΓΗΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	1						
16-17				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΗΓΗΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	1						
17-18				ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΗΓΗΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ	1	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	1						
18-19	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ	2				ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΜΠΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ / ΣΑΛΛΜΑΣ	2 και Εργ ΟΔΕΑΧ			
19-20	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ	2				ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΜΠΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ / ΣΑΛΛΜΑΣ	2 και Εργ ΟΔΕΑΧ			
20-21	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ	2				ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	ΜΠΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ / ΣΑΛΛΜΑΣ	2 και Εργ ΟΔΕΑΧ			

MBA - 3ο ΕΞΑΜΗΝΟ 2018-2019

	ΔΕΥΤΕΡΑ			ΤΡΙΤΗ			ΤΕΤΑΡΤΗ			ΠΕΜΠΤΗ			ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ		
	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ	ΜΑΘΗΜΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ	ΑΙΘΟΥΣΑ
15-16				ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΠΕΝΤΑΡΑΚΗ	2 και Εργ ΟΔΕΑΧ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΨΩΜΑΣ / ΜΠΟΥΧΑΓΙΕΡ	2				ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΦΥΪΑΣ	ΤΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ	1 και Εργ ΟΔΕΑΧ
16-17				ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΠΕΝΤΑΡΑΚΗ	2 και Εργ ΟΔΕΑΧ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΨΩΜΑΣ / ΜΠΟΥΧΑΓΙΕΡ	2				ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΦΥΪΑΣ	ΤΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ	1 και Εργ ΟΔΕΑΧ
17-18				ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΠΕΝΤΑΡΑΚΗ	2 και Εργ ΟΔΕΑΧ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΨΩΜΑΣ / ΜΠΟΥΧΑΓΙΕΡ	2				ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΥΦΥΪΑΣ	ΤΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ	1 και Εργ ΟΔΕΑΧ
18-19				ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	1						
19-20				ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	1						
20-21				ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΙΜΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΑΓΟΡΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ	1	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	1						